INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS No. 13
“RICARDO FLORES MAGÓN”

GUÍA

de estudio para presentar
Examen a Título de Suficiencia de la
ADMINISTRACION DE AGENCIAS DE VIAJES

Semestre 2027/1
TURNO MATUTINO

Presidente de academia:

MARIA EUGENIA

HERNANDEZ GOMEZ

Fecha de Elaboración:

14 OCTUBRE 26

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS No. 13
"RICARDO FLORES MAGÓN"

Área:	Carrera:	Nombre de la Unidad de Aprendizaje:	Nivel/semestre:
TECNOLOGICA	TECNICO EN ADMON DE EMPRESAS TURISTICAS	ADMINISTRACION E AGENCIAS DE VIAJES	5

Instrucciones generales de la guía

LA PRESENTE GUIA NO TIENE PONDERACION EN LA CALIFICACION Y NO SERA ENTREGADA YA QUE SOLO ES UN INSTRUMENTO PARA ESTUDIAR.

Presentación

La guia presentada será un instrumento para que el alumno logre la competencia general de la unidad de aprendizaje la cual es diseñar itinerarios nacionales e internacionales para su venta y promoción en relación a la documentación y transportación requerida con la ayuda del sistema globalizado AMADEUS. El examen será totalmente práctico en el laboratorio de Agencias de Viajes y el alumno elaborará una cotización de transporte terrestre, un itinerario aéreo con hotel y renta de un auto y el manejo de las claves de ciudades, aeropuertos y líneas aéreas.

Objetivos

El alumno elabora paquetes turisticos con la documentacion y los servicios turisticos como transportacion, hospedaje, guias de turistas y alimentos,

Justificación

Tienen como propósito que el alumno adquiera las competencias que marcan la unidad de aprendizaje y los conocimientos previos para presentar el examen

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARIA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR
CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS No. 13
"RICARDO FLORES MAGÓN"

Competencia
Crea paquetes turísticos para su promoción y venta a partir de los elementos de construcción de un itinerario.

Contenidos conceptuales

-Elementos de los paquetes turísticos.

-Creación de un paquete turístico.

-Cotización de un paquete turístico.

Estudiar

- **Claves de ciudades, aeropuertos y líneas aéreas**
- **Cotización de un transporte terrestre formato 222**
- **Disponibilidad y venta de un itinerario**
- **Elaboración del Smart**
- **Guardar**

Desarrollo de **actividades de estudio**
REALIZAR LOS EJERCICIOS DE CADA TEMA
ASESORIA PERSONALIZADA

Apuntes

Claves de ciudades y aeropuertos

Guia de formatos para cotizar un paquete turistico terrestre

Guia de Amadeus

Integrantes de la academia
MARIA EUGENIA HERNANDEZ GOMEZ